

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа с.
Екатериновка муниципального района Приволжский
Самарской области**

Рассмотрена на заседании школьного
методического объединения и рекомендована к
утверждению

(протокол № 1 от 04.09.2020 г.)

«Утверждаю»

Директор ГБОУ СОШ с. Екатериновка





Е.Н. Измайлова

Приказ № 41/3 от 07.09.2020 г

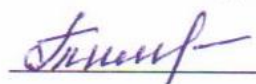
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности

Актуальные вопросы экономики

«Проверена»

Заместитель директора по УВР

 (Тимина С.В.)

04.09.2020 г.

2020 год

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Актуальные вопросы экономики» в 9 классе разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- ФГОС ООО, утвержденным приказом министерства образования и науки РФ № 1897 от 17.12.2010 г. (с изменениями и дополнениями);
- ООП ООО ГБОУ СОШ с Екатериновка, утвержденной приказом № 66/12 от 29.08.2017 г. (с изменениями и дополнениями);
- Положением о Рабочей программе ГБОУ СОШ с. Екатериновка, утвержденным приказом № 4/1 от 8.02.2018 г. (с изменениями и дополнениями).

Программа разработана на основе авторской программы И.В. Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для 9 классов. ГУ-ВШЭ (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву). М.: Вита-Пресс 2018

Описание места курса «Актуальные вопросы экономики» в учебном плане

Программа курса составлена для учащихся на 1 год обучения (**34 часа**). На занятия отводится 1 час в неделю.

Цель:

усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью, анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения, применять в практической жизни полученные знания.

-Задачи:

- Сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- Научить учащихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения.
- Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
- Просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить их с существующей в России системой защиты прав потребителей.
- Развивать у учащихся логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
- Воспитывать у учащихся ответственность, организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, бережное отношение к ресурсам и смелость в защите своих прав.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

К важнейшим **личностным результатам** изучения относятся следующие убеждения и качества:

- проявлять интерес к новому учебному материалу;
- ориентироваться в нравственном содержании поступков, - развивать этические чувства;
- развивать способность к самооценке, потребность в самоактуализации, самовыражению и самоутверждению.
- осмысление социально-экономического опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе.

Метапредметные результаты выражаются в следующих качествах:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;
- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т. д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;
- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);
- готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

Предметные результаты включают:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- понимание места и роли России в современной мировой экономике;

умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Предполагаемые результаты

В процессе изучения курса у учащихся должны сформироваться:

- ☞ знания и представления о нормах российского законодательства;
- ☞ знания, достаточные для защиты прав, свобод и законных интересов личности;
- ☞ коммуникативные способности; способность к творческому мышлению и деятельности в ситуациях.

Реализация рабочей программы внеурочной деятельности способствует:

- ☞ развитию личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения;
- ☞ воспитанию общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, уважения к социальным нормам;
- ☞ освоению системы знаний об экономической деятельности людей, об обществе, его сферах
- ☞ овладению умениями получать и критически осмысливать социально-экономическую информацию, анализировать полученные данные;
- ☞ формированию опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социально-экономических отношений.

Основные знания и умения:

В результате изучения курса учащийся может получить представление:

- ☞ об экономике как хозяйственной деятельности, о влиянии потребностей человека на развитие экономики;
- ☞ об уровнях развития экономики и благосостояния граждан;
- ☞ о роли технического прогресса в развитии экономики;
- ☞ о развитии экономики России; ☞ о торговле - как союзнике производства;
- ☞ о развитии массового производства;
- ☞ о возникновении биржевой торговли;
- ☞ об истории возникновения и становления денег;
- ☞ о появлении банков, банковских денег,

Учащийся научится:

- ☞ отвечать на вопросы тестов, разгадывать кроссворды, писать эссе на заданную тему;
- ☞ давать характеристику видам и формам торговли, отвечать на вопросы тестов, выполнять задания деловых игр;
- ☞ заключать контракт с руководителем биржи, договоры брокера с продавцом и покупателем, вести деловой журнал;
- ☞ рассказывать об истории возникновения и становления денег, переводить их в другие валюты по настоящему курсу;
- ☞ отличать чек от банковского обязательства, иметь представление о работе банка;
- ☞ выбрать себе профессию по душе.

Содержание курса внеурочной деятельности

Тема 1. Что изучает экономика? Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

Формы организации: Беседа, анкетирование, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, решение экономических задач

Тема 2. Типы экономических систем. Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.

Формы организации: Беседа, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, составление презентации

Тема 3. Факторы производства Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства. Понятие предпринимательского дохода.

Формы организации: Беседа, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач, мини – сочинения. Составление кластера «Где можно найти работу в России?»

Тема 4. Производительность факторов производства. Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность.

Формы организации: Беседа, анкетирование, круглый стол, экскурсия.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач, проектная, игровая деятельность, Составить кроссворд и чтение статьи на стр. 143-144 «Когда рабочие вынуждены соглашаться?»

Тема 5. Спрос. Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса. График спроса. Изменение спроса и величины спроса.

Формы организации: Беседа, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач

Тема 6. Предложение. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Факторы предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения. **Формы организации:** Беседа, анкетирование, круглый стол.

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач. Составить таблицу «тонких» и «толстых вопросов». Работа с понятиями: роялти, патент, гонорар, копирайт, плейрайт. Составление кроссворда («Понятия»)

Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение.

Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения Рыночный механизм. Собственность, её сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации. Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, монополия, олигополия). Влияние конкуренции на деятельность фирм. Издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.

Формы организации: Беседа, анкетирование, круглый стол, деловая игра, экскурсии

Виды деятельности: Работа с источником, составление схемы, решение экономических задач, анкетирование, защита презентаций.

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела	Всего часов	Теория	Практика
1	Понятие экономики	1	1	
2	Потребности	1		1
3-4	Ресурсы	2	1	1
5	Главные вопросы экономики	1	1	
6-8	Типы экономических систем	3	1	2
9-10	Смешанная экономика	2	1	1
11	Экономика России	1	1	
12	Факторы производства	1	1	
13-14	Доход на факторы производства	2	1	1
15-16	Производительность	2	1	1
17-18	Спрос	2	1	1
19-20	Кривая спроса	2	1	1
21-22	Предложение	2	1	1
23-24	Кривая предложения	2	1	1
25-26	Рыночное равновесие	2	1	1
27-28	Рынок	2	1	1
29-34	Практическая работа	6	2	4